

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ
Декан ФУП

УТВЕРЖДАЮ /Н.И. Ларионова/
(Ф.И.О. декана (директора института))

02.02.2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б.1.1.14 Концепция социальной ответственности и этика бизнеса

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки
(специальность)

38.03.02 Менеджмент

Квалификация выпускника

Бакалавр

(бакалавр/магистр/специалист)

Направленность

Менеджмент организации

Курс 2
Семестр 3

Распределение учебного времени

| | | |
|---|---------|-----------------------|
| Трудоемкость по учебному плану | 108 / 3 | часов/зачетных единиц |
| Лекции | 18 | часов |
| Лабораторные работы | - | часов |
| Практические занятия | 36 | часов |
| Иная контактная работа | - | часов |
| Всего контактной работы (без учета экз.) | 54 | часов |
| Контактная работа по экзамену | - | часов |
| Курсовой проект (работа) | - | семестр |
| Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.) | 54 | часов |
| Самостоятельная работа по подготовке к экзамену | - | часов |
| Экзамен | - | семестр |
| Зачет | 3 | семестр |
| БРК, ДЗ | - | семестр |

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент

Программу составили:

| | | | |
|--|-----------|-------------|----------------|
| доцент с ученой степенью кандидата наук | МиБ | СОГЛАСОВАНО | С.А. Руденко |
| (должность) | (кафедра) | | (И.О. Фамилия) |

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина
Кафедра менеджмента и бизнеса

| | | |
|---------------------|------------------------|-----------------|
| | (наименование кафедры) | |
| 18.01.2022 | протокол № | 3 |
| (дата) | | |
| Заведующий кафедрой | СОГЛАСОВАНО | В.В. Двоеглазов |
| | | (И.О. Фамилия) |

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими)
кафедрой(ами).
СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

| | | |
|---------------------|-------------|-----------------|
| Заведующий кафедрой | СОГЛАСОВАНО | В.В. Двоеглазов |
| | | (И.О. Фамилия) |

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит
выпускающая кафедра

| | |
|-------------|----------------|
| СОГЛАСОВАНО | О.М. Репина |
| | (И.О. Фамилия) |

Эксперт(ы): Мокеичев Алексей Николаевич, Директор ООО "Принтекс"

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 07.02.2022 г.
Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|--|---|---|
| 1. ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия | ОПК-3.1 Разрабатывает организационно-управленческие решения стратегических и оперативных задач как в целом на уровне организации и ее подразделений, так и в отдельных функциональных областях менеджмента. | знания: знания в области разработки организационно-управленческих решений стратегических и оперативных задач в сфере социальной ответственности и этики бизнеса умения: умение разрабатывать организационно-управленческие решения стратегических и оперативных задач в сфере социальной ответственности и этики бизнеса навыки: навыки разработки организационно-управленческих решений стратегических и оперативных задач в сфере социальной ответственности и этики бизнеса |
| | ОПК-3.2 Выявляет и оценивает рыночные и специфические риски, ожидаемые результаты и последствия организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды. | знания: знания в области выявления и оценки рыночных и специфических рисков, ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости умения: умения выявлять и оценивать рыночные и специфические риски, ожидаемые результаты и последствия организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости навыки: навыки выявления и оценки рыночных и специфических рисков, ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости |
| | ОПК-3.3 Оценивает экономическую эффективность принимаемых управленческих решений на основе знания методов финансового и инвестиционного анализа. | знания: знания подходов к оценке экономической эффективности принимаемых управленческих решений в области социальной ответственности бизнеса умения: умения оценивать экономическую эффективность принимаемых управленческих решений в области социальной ответственности бизнеса навыки: навыки оценки экономической эффективности принимаемых управленческих |

Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части ОПОП.

Дисциплина является обязательной

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих дисциплинах: Стратегический менеджмент и управление изменениями (ОПК-3), Инвестиционный менеджмент (ОПК-3), Управленческие решения и риск-менеджмент (ОПК-3), Операционный менеджмент и управление затратами (ОПК-3); практиках: Преддипломная практика (ОПК-3); государственной итоговой аттестации в форме: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (ОПК-3), Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (ОПК-3)

Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: дискуссионные, исследовательские, лекционные занятия, практические занятия

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: case-study, задания, информационные, классическая лекция

Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3 семестр

| Виды и темы занятий | Количество часов | Формируемые компетенции |
|---|------------------|-------------------------|
| КОНЦЕПЦИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ | 64 | ОПК-3 |
| Лекция. Концепция социальной ответственности бизнеса | 4 | |
| Практическое занятие. Этика бизнесмена и концепция социальной ответственности бизнеса | 2 | |
| Практическое занятие. Концепция развития нефинансовой отчетности в России | 2 | |
| Практическое занятие. Модели социальной ответственности бизнеса разных стран | 2 | |
| Практическое занятие. Концепция ответственности в менеджменте | 2 | |
| Практическое занятие. Стейкхолдер-анализ организации | 4 | |
| Лекция. Внутренняя корпоративная социальная ответственность | 2 | |
| Практическое занятие. Практики в области внутренних КСО | 2 | |
| Практическое занятие. Социальный пакет организации | 2 | |
| Практическое занятие. Образование и обучение кадров. Здоровье на рабочем месте | 2 | |
| Лекция. Внешняя корпоративная социальная ответственность | 2 | |
| Практическое занятие. Внешние программы КСО | 2 | |

| | | |
|---|-----------|-------|
| Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Подготовка эссе по дисциплине на тему: Корпоративные практики организаций по реализации концепции социальной ответственности (на примере конкретной организации) | 36 | ОПК-3 |
| Социальное предпринимательство | 20 | |
| Лекция. Социальное предпринимательство | 4 | |
| Практическое занятие. Социальное предпринимательство: основные черты | 2 | |
| Практическое занятие. Практика социального предпринимательства | 2 | |
| Практическое занятие. Корпоративные проекты по развитию социального предпринимательства | 2 | |
| Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Написание эссе на тему: "Эффективные практики в сфере социального предпринимательства (примеры конкретных бизнес-моделей)" | 10 | ОПК-3 |
| Ответственность и устойчивое развитие организации | 12 | |
| Практическое занятие. Ответственность и устойчивое развитие организации | 2 | |
| Практическое занятие. КСО и устойчивое развитие организации | 2 | |
| Лекция. Эффективность реализации КСО | 2 | |
| Практическое занятие. Стандарты отчетности КСО | 2 | |
| Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Подготовка сообщения на тему: "Цели устойчивого развития ООН (применительно к странам)" | 4 | ОПК-3 |
| Государственно-частное партнерство | 12 | |
| Лекция. Государственно-частное партнерство | 4 | |
| Практическое занятие. Национальный центр ГЧП | 2 | |
| Практическое занятие. Практическая реализация проектов ГЧП | 2 | |
| Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Подготовка сообщения на тему: "Проекты ГЧП в Марий Эл" | 4 | |
| Иная контактная работа: | 0 | |

Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности. **Занятия лекционного типа** дают систематизированные знания по дисциплине, концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации. Подготовка к **занятиям семинарского типа** включает ознакомление с планом практического занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины.

Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины,

оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины, к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Изучение дисциплины включает выполнение эссе. Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе.

Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-методическое обеспечение

| №№ п/п | Список используемой литературы | Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет |
|---|---|---|
| УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ | | |
| 1. | Корпоративная социальная ответственность [Текст] : [учебник для бакалавров [по направлению "Менеджмент"] / Э. М. Коротков [и др.] ; под ред. Э. М. Короткова; Гос. ун-т упр. Москва: Юрайт, 2013. - 445 с. ISBN 978-5-9916-2250-9. Экземпляры: всего 25. | 25 |
| 2. | Никитина, Лариса Михайловна. Корпоративная социальная ответственность [Текст] : учебник для бакалавров : [по направлению подготовки 080200.62 "Менеджмент"] / Л. М. Никитина, Д. В. Борзаков. Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. - 445 с. ISBN 978-5-222-23348-1. Экземпляры: всего 5. | 5 |
| 3. | Тульчинский, Григорий Львович. Корпоративная социальная ответственность [Текст] : технологии и оценка эффективности : учебник для бакалавров : [по экономическим направлениям и специальностям] / Г. Л. Тульчинский ; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики". Москва: Юрайт, 2014. - 337, [1] с. ISBN 978-5-9916-3056-6. Экземпляры: всего 5. | 5 |
| 4. | Корпоративная социальная ответственность [Текст] : учебник и практикум для академического бакалавриата : [по направлению подготовки 080200.62 "Менеджмент"] / [В. Я. Горфинкель и др.] ; под общ. ред. В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой; Владимир. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. Москва: Юрайт, 2014. - 569, [1] с. ISBN 978-5-9916-3526-4. Экземпляры: всего 10. | 10 |
| 5. | Корпоративная социальная ответственность [Текст] : учебник : [по направлению подготовки "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр")] / [М. А. Эскиндаров [и др.] ; под ред. И. Ю. Беляевой, М. А. Эскиндарова; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. Москва: КНОРУС, 2018. - 316 с. ISBN 978-5- | 10 |

| | | |
|--|---|---|
| | 406-06096-4. Экземпляры: всего 10. | |
| 6. | Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учебник / Григорян Е. С., Юрасов И. А. Москва: Дашков и К, 2022. - 248 с. ISBN 978-5-394-04024-5. | https://e.lanbook.com/book/277313 |
| ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ | | |
| 1. | Справочно-правовая система Консультант+ | http://www.consultant.ru |
| 2. | Информационно-правовой портал Гарант | http://www.garant.ru |

6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

| №№ п/п | Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации | Перечень основного оборудования | Программное обеспечение |
|-----------|---|--|--|
| 1. | 412 (I) | Проектор мультимедийный Hitachi CP-X2511 N (1), Комплект учебной мебели (1) | Microsoft Windows Enterprise, Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач |
| 2. | 513 (I) | Персональный компьютер 1 в сборе PowerCool (1), Персональный компьютер в сборе PowerCool(Core i3-8100/H310/16GbDDR4/HDD 0.5Tb/23"6 АОС/кл.мышь/пач-корд 3м) (13), ПК ICL RAY S902.1 ,клавиат.,мышь.монитор ViewSonic 22" VA2232W-LED (14), Комплект учебной мебели (1) | Microsoft Windows Enterprise, Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач |

Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.

Шкала оценивания представлена ниже.

| Уровень сформированности элементов компетенции | Критерии оценивания | Шкала оценивания |
|--|--|------------------|
| Пороговый уровень | Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий | Зачтено |

7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля) и производится с применением технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической картой дисциплины. Порядок составления технологической карты и алгоритм проведения процедуры оценивания видов деятельности обучающихся, направленных на освоение знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, по накопительной системе в баллах устанавливается положением о системе РИТМ в ФГБОУ ВО «ПГТУ»

7.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

Стейкхолдер-анализ

Существует определенная группа лиц или организаций, которые вкладывают в компанию свои ресурсы, капитал. Кроме того, они способствуют росту покупательской способности, распространению информации о компании и так далее. Стейкхолдер - это лицо (юридическое или физическое), имеющее определенные интересы, права или требования. Предъявляются и направлены они по отношению к самой организации и ее свойствам. Можно сказать иными словами, что имеет место управление отношениями между заинтересованными сторонами. В современном мире стейкхолдеры - это организации или группы отдельных лиц, которые являются основой успеха любой организации.

Стейкхолдер – это группа, организация или личность, на которую может оказывать влияние определенная компания, зависящая от них.

Основными стейкхолдерами компании являются:

1. инвесторы, вкладывающие в компанию свой капитал с определенной долей риска в целях получения дохода на него;
2. кредиторы, временно предоставляющие предприятию заем в обмен на некоторый заранее установленный доход, и заинтересованные в информации, позволяющие им определить, будут ли своевременно

осуществлены выплаты по кредиту;

3. менеджеры предприятия, поскольку финансовая информация позволяет сделать наиболее достоверную оценку эффективности управления предприятием;
4. работники предприятия, заинтересованные в получении информации о способности предприятия своевременно выплачивать зарплату, производить пенсионные и прочие выплаты;
5. поставщики, заинтересованные в информации, позволяющей им определить, будут ли своевременно выплачены полагающиеся им суммы;
6. потребители (клиенты предприятия), заинтересованные в стабильности поставок, как следствие финансовой респектабельности предприятия;
7. общественные и государственные организации, поскольку от успешного функционирования предприятия зависит благосостояние экономической инфраструктуры региона;
8. государственные органы власти, заинтересованные в совместном с бизнесом решении социальных проблем и реализации проектов, направленных на повышение конкурентоспособности территории и другие.

Выбор конкретной группы стейкхолдеров зависит от особенностей деятельности компании, её принадлежности к определенной отрасли, размеры, особенностей выпускаемой продукции и тех рынков, на которой она реализуется и т.д.

При работе со стейкхолдерами выделяется несколько этапов:

1. 1.1.Выявление заинтересованных сторон – результатом этого этапа является составление карты стейкхолдеров

Определяются стороны, заинтересованные в работе компании. Это можно сделать если поставить ряд вопросов:

1. Перед кем у нас существуют юридические обязательства?
2. На кого возможно позитивное или негативное воздействие наших решений или нашей деятельности?
3. Кто, вероятнее всего, выразит обеспокоенность относительно наших решений и деятельности?
4. Кто был вовлечен во взаимодействие в прошлом, когда существовала необходимость в решении сходных проблем?

5. Кто может нам помочь осуществить действия в отношении конкретного воздействия?
 6. Кто может повлиять на нашу способность выполнять обязательства?
 7. Кто будет поставлен в невыгодное положение, если будет исключен из взаимодействия?
 8. Кто в цепочке создания [добавленной] стоимости подвержен влиянию?
- Результатом этой работы является составление карты стейкхолдеров.(рис. 1)

Рис. 1. Пример карты стейкхолдеров ООО «Пивоваренная компания «Балтика»

2. 1.2.Позиционирование заинтересованных сторон

Следующим этапом анализа заинтересованных сторон организации является их позиционирование. При позиционировании стейкхолдеров можно использовать различные критерии: принадлежность к внешней или внутренней среде организации, степень значимости для организации, уровень влияния и т.д.

По выбранным критериям необходимо дать экспертную оценку позиции групп стейкхолдеров, используя бальную шкалу (например, от 0 до 10, где – 0 соответствует минимальному значению критерия, а 10 баллов – максимальному значению критерия). Результаты экспертной оценки представить в виде таблицы 1.

Таблица 1

Экспертная оценка групп стейкхолдеров по выбранным критериям

№ п/п

Заинтересованные стороны (стейкхолдеры)

Критерии оценки

Сумма баллов

Ранг

Критерий 1, балл

Критерий 2 балл

1

2

...

По результатам экспертной оценки групп стейкхолдеров организации необходимо сформировать карту позиционирования. Пример карты позиционирования стейкхолдеров организации представлен на рисунке.2.

Рис. 2. Пример карты позиционирования стейкхолдеров организации

При определении критериев позиционирования можно ориентироваться на следующую классификацию групп стейкхолдеров (рис. 3)

Рис. 3. Классификация стейкхолдеров организации

3. 1.3.Идентификация запросов заинтересованных сторон

На следующем этапе необходимо выявить ожидания участников и оценить соответствие миссии, целей и задачи компании интересам всех сторон. Это позволяет увеличить уровень удовлетворенности и их вовлеченности. Характеристика основных групп стейкхолдеров организации может быть представлена в виде таблицы 2.

Таблица 2.

Взаимодействие организации с заинтересованными сторонами (стейкхолдерами)

| № | Заинтересованные стороны | Участники | Требования |
|---|--------------------------|-----------|------------|
| п | | | |
| / | | | |
| п | | | |
| 1 | | | |
| 2 | | | |
| 2 | | | |

Требования к эссе

Структура работы:

-введение

- основная часть

-заключение

-библиографический список

Во введении необходимо отразить актуальность темы, дать определение основным понятиям по теме (1-2 страницы).

В основной части нужно раскрыть тему на примере конкретной организации (любой!). Показать какие методы и каким образом применяются данной организацией в рамках темы.

В заключении следует сделать выводы об эффективности применения методов КСО в деятельности организации, для общества и государства.

В библиографический список нужно включить все использованные источники, в том числе, официальный сайт организации, о которой речь идет в основной части эссе.

Оформить работу как обычную контрольную работу.

Объем работы – от 7 до 10 страниц (включая титульный лист и библиографический список)

Примеры тестов

1. К внешним источникам корпоративной социальной ответственности относят:

а. общественный договор

- б. ответственность бизнеса
- в. законодательство Российской Федерации

2. Укажите последовательность эволюции концепции КСО:

- а. корпоративная социальная восприимчивость
- б. корпоративная устойчивость
- в. корпоративная социальная деятельность
- г. корпоративное гражданство
- д. корпоративная социальная ответственность

3. Стейкхолдеры - это

- а. группы людей, имеющих общий значимый специфический признак, основанный на их участии в некоторой деятельности, связанной системой отношений, которые регулируются формальными или неформальными социальными институтами
- б. любая группа, которая проявляет реальный или потенциальный интерес к организации или оказывает влияние на ее способность достигать поставленных целей
- в. группы, организации или индивидуумы, на которые влияет компания и от которых она зависит

4. Укажите стандарт нефинансовой отчетности, которым руководствуются российские организации при составлении такой отчетности, входящие в РСПП:

- а. SA 8000 (социальная отчетность 8000)
- б. AA 1000 (отчетность по прозрачности)
- в. Саншайн (стандарты по составлению корпоративных отчетов для стейкхолдеров)
- г. GRI (Глобальная инициатива по отчетности)

5. Если в качестве основного признака стиля управления интеллектуальным потенциалом организации выступает ориентация на межличностные отношения, то такой стиль является:

- а. иерархическим

б. горизонтальным

6. К структурным активам и активам организации относят:

- а. патенты и изобретения
- б. контракты и соглашения
- в. промышленные образцы и сорта
- г. информационные технологии
- д. марки товаров
- е. фирменное наименование

7. Перечислите, какие из представленных ниже видов КСО относятся к внешним видам:

- а. фонды и гранты
- б. трудовая самореализация представителей местных сообществ, мигрантов и инвалидов
- в. отсутствие дискриминации при найме на работу
- г. поддержка культуры
- д. повышение квалификации и обучение
- е. поддержка образования и здравоохранения

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

- 2. Сущность теории корпоративной социальной ответственности
- 3. Объект, субъекты и предмет КСО
- 4. Уровни социальной ответственности бизнеса
- 5. Международные стандарты в области КСО: GRI, AA-1000, SA-8000, ISO 14000.
- 6. История развития КСО на Западе
- 7. История социальной ответственности бизнеса в России
- 8. Западная и российская модели корпоративного менеджмента

9. Характеристика отечественных и западных теорий КСО
10. Теории КСО азиатских стран и Австралии.
11. Отечественные теории КСО
12. Типология систем КСО.
13. Виды взаимодействий в системе КСО.
14. Основные принципы построения системы КСО организации.
15. Основные направления и компоненты внутренней социальной ответственности.
16. Виды внутренней социальной ответственности
17. Лидерство и стиль управления внутренней социальной ответственностью организации
18. КСО: поддержка образования и науки
19. КСО: поддержка здравоохранения
20. КСО: поддержка бизнесом культуры
21. Взаимодействие с местными сообществами.
22. Система взаимодействия «бизнес-власть-общество»
23. Механизмы взаимодействия
24. Социальное партнерство
25. Принципы устойчивого развития организации.
26. Формирование деловой репутации организации в рамках КСО.
27. КСО как конкурентное преимущество организации
28. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности.
29. Факторы эффективности КСО организации.
30. Некоммерческие организации и их место в системе КСО
31. Социальные проблемы российской экономики.
32. Самооценка по показателям социальной ответственности
33. Социальное партнерство.
34. Понятие, формы и инструменты государственно-частного партнерства
35. Мировая практика формирования моделей, форм, типов и конкретных вариантов ГЧП
36. Организация ГЧП на региональном уровне

